



CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DA PARTE DELLA FMSI AD EVENTI E MANIFESTAZIONI DI CARATTERE CULTURALE, SCIENTIFICO, SOCIALE ED EDUCATIVO

Art. 1 Finalità

a. Il presente atto determina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio della FMSI ad iniziative e manifestazioni di particolare valore culturale, scientifico, sociale ed educativo, promosse da soggetti pubblici e privati, che si svolgono all'interno del territorio nazionale e che rientrino nell'ambito degli interessi scientifico- culturali e delle finalità statutarie della FMSI .

b. Il patrocinio può essere concesso anche per iniziative e manifestazioni che si svolgono al di fuori del territorio nazionale purché presentino un contenuto di particolare rilievo nell'interesse scientifico e culturale o di immagine della FMSI.

Art. 2 Beneficiari

a. Il patrocinio può essere concesso a:

- Associazioni Medico Sportive, Istituzioni ed altre Organizzazioni di interesse sanitario e medico- sportivo, che per notorietà e struttura sociale, diano garanzia di affidabilità, correttezza e validità dell'iniziativa da patrocinare;
- Università ed Enti di Ricerca, Società Scientifiche Nazionali ed Internazionali;
- Federazioni Sportive Nazionali e Discipline Sportive Associate del CONI, Enti di Promozione Sportiva, Società Sportive;
- Regioni, Province, Comuni ed altri Enti Pubblici;
- Soggetti privati, se di chiara fama e prestigio (in casi particolari).

b. I soggetti beneficiari del patrocinio sono tenuti a far risultare in tutte le forme di pubblicizzazione dell'evento (*inviti, programmi, locandine, internet, etc.*) la presenza del patrocinio della FMSI.

c. Le modalità e le sedi per l'eventuale uso del logo, marchio o simbolo della FMSI devono essere preventivamente autorizzate dal Consiglio Direttivo e concordate con la Segreteria Generale della FMSI.

Art. 3 Patrocinio della FMSI

a. Il patrocinio concesso dalla FMSI ad iniziative e manifestazioni di cui all'art.1 consiste di fatto nell'informare l'opinione pubblica, gli operatori del settore e la comunità scientifica, medico- sportiva e non, del rilievo sociale e/o del riconoscimento scientifico- culturale che la FMSI attribuisce all'evento.

b. Il patrocinio della FMSI è quindi concesso esclusivamente ad iniziative e manifestazioni di elevato significato sociale e/o scientifico-culturale ritenute di grande interesse e di prestigio dalla FMSI.

c. Il patrocinio non è concesso per iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi di etica e di deontologia medica e/o di lealtà sportiva.

d. In caso di Congressi Scientifici il patrocinio non è concesso qualora nei titoli delle relazioni e nel programma risultino menzionate esplicitamente Aziende sponsor.

e. La concessione del patrocinio, nonché l'uso del logo, marchio o simbolo della FMSI, non implica la cessione da parte della FMSI di dati personali degli associati alla FMSI.

f. Il patrocinio della FMSI, nonché l'uso del logo, marchio o simbolo della FMSI, sono rilasciati dalla FMSI a titolo gratuito.

Art. 4 Presentazione della richiesta di patrocinio

a. Le richieste di patrocinio, redatte in carta libera e secondo il modello allegato, devono essere inviate al Presidente della FMSI almeno quattro mesi prima della data dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio.

b. Le richieste di patrocinio devono essere sottoscritte esclusivamente dal legale rappresentante dell'ente richiedente il patrocinio o dal soggetto responsabile legalmente dell'evento da patrocinare (*Presidente del Congresso, etc.*).

c. Le richieste di patrocinio devono riportare le caratteristiche e la denominazione dell'iniziativa, il luogo e la data di svolgimento, i contenuti (*vanno allegati alla richiesta programmi completi con i nomi dei relatori, le loro affiliazioni ed titoli delle relazioni se trattasi di congressi, convegni, ecc.*), le modalità di partecipazione all'evento, eventuali altri patrocini richiesti e/o già ottenuti, e gli sponsor dell'evento.

d. Le richieste di patrocinio devono riportare altresì l'eventuale richiesta di uso del logo, marchio o simbolo della FMSI, specificando altresì le modalità d'uso dello stesso.

Art. 5 Istruttoria della richiesta di patrocinio

- a. Le richieste di patrocinio una volta pervenute saranno esaminate in prima istanza dalla Commissione Patrocini unitamente al Coordinatore della Commissione Scientifica della FMSI. Dopo adeguata valutazione della richiesta di patrocinio e della documentazione allegata la Commissione Patrocini comunicherà al Consiglio Direttivo della FMSI in modo circostanziato un parere circa la concessione o meno del patrocinio e/o dell'uso del logo, marchio o simbolo della FMSI.
- b. Il Consiglio Direttivo della FMSI esaminata la richiesta di patrocinio, la documentazione allegata alla richiesta e valutato il parere della Commissione Patrocini assumerà la decisione finale sulla concessione o meno del patrocinio e/o dell'uso del logo, marchio o simbolo della FMSI.
- c. Il Consiglio Direttivo della FMSI può valutare richieste di patrocini che, per eventi non programmabili e legati a situazioni imprevedibili, siano giunte fuori dei termini di cui all'articolo 4 *comma a*.
- d. In condizioni particolari il patrocinio può essere concesso direttamente dal Presidente della FMSI, con ratifica successiva del Consiglio Direttivo, o direttamente dal Consiglio Direttivo stesso.

Art. 6 Criteri di concessione del patrocinio

- a. La formulazione del parere riguardante la concessione del patrocinio da parte della Commissione Patrocini e la successiva concessione dello stesso da parte del Consiglio Direttivo della FMSI sono subordinate alle seguenti valutazioni e criteri generali:
- Valutazione delle finalità, caratteristiche scientifiche, sociali e culturali dell'evento e della sua diffusione;
 - Analisi dell'eventuale promozione e valorizzazione dell'immagine della FMSI, in particolare nei settori della cultura, della ricerca scientifica, dell'etica medico- sportiva e della tutela e promozione della salute degli atleti e della popolazione generale;
 - Grado di coinvolgimento dei medici associati alla FMSI nella manifestazione per cui si richiede il patrocinio (in qualità di relatori, moderatori, membri del comitato scientifico e/o organizzatore, ecc.);
 - Valutazione della rilevanza dell'iniziativa con riferimento agli obiettivi generali ed ai compiti statutari della FMSI;
 - Valutazione del prestigio e della qualità scientifica dei soggetti partecipanti all'evento (relatori, moderatori, ecc.);
 - Livello di interesse scientifico e sociale della FMSI nella realizzazione dell'iniziativa.

b. La FMSI si riserva recedere dalla concessione del patrocinio e/o dell'uso dei propri logo, marchio o simbolo e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei richiedenti di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio.

Al Presidente della FMSI
Viale Tiziano, 70
00196 Roma

Oggetto: richiesta di patrocinio/logo della Federazione Medico Sportiva Italiana

...l. sottoscritt..... residente in.....
via.....CAP..... tel.....
fax..... e-mail.....
in qualità di Responsabile legale e/o di Presidente dell'Ente
titolare/promotore dell'Evento denominato:.....
organizzato da..... che si svolgerà a.....
in data, e di cui si allega il programma dettagliato, **chiede** per tale evento

- il patrocinio della FMSI
- l'uso del logo, marchio o simbolo della FMSI

Il sottoscritto dichiara altresì:

- che il patrocinio della FMSI verrà riportato su:

x inviti
x locandine
x programmi
x manifesti
x internet
x riviste
x altro:.....

- che il logo, marchio o simbolo della FMSI verrà riportato su:

x inviti
x locandine
x programmi
x manifesti
x internet
x riviste
x altro:.....

- che l'evento per cui si richiede il patrocinio e/o l'uso del logo non ha fini di lucro
- di avere richiesto il patrocinio ai seguenti Enti.....
- di avere i seguenti Sponsor.....
- che sarà rispettato quanto definito dai criteri generali di concessione del patrocinio della FMSI.

li..... (firma)

FAX o E-MAIL o INDIRIZZO AL QUALE SI DESIDERA RICEVERE LA RISPOSTA:

.....